



Beleidsplan Stichting Kerim



FEBRUARI 2025

Patrijslaan 86, Beuningen Gelderland

RSIN 866097272

KVK 92551602

Kerim Ahmet Candemir, Erol-Kaan Yaman en Nick Bender





Inhoud

Inhoud	2
1.Inleiding	3
2.Organisatiestructuur	4
3.Doelen en Werkwijze	5
3.1.Missie, visie en doelen.....	5
3.2.Werkwijze en Doelgroep	5
4.Financiën.....	7
4.1.Beloningsbeleid	7
4.2.Wervingen van inkomsten.....	7
4.3.Beheer en besteding van het vermogen	8
5.Communicatie en Promotie.....	10
6.Dankwoord	11
7. Bijlagen	12
7.1. Huidige baten en lasten 2025	12



1. Inleiding

Beste lezer,

Welkom bij het beleidsplan van onze stichting! We zijn verheugd om u te verwelkomen als lezer van dit document, waarin we onze missie, doelstellingen, financiën en werkwijze presenteren.

Dit beleidsplan is een leidraad die verschillende belangrijke aspecten van onze stichting omvat. Het biedt een diepgaand inzicht in onze doelen, hoe we ze willen bereiken en hoe we onze middelen willen beheren om onze impact te maximaliseren.

Als organisatie streven we ernaar om transparantie en verantwoordingsplicht te waarborgen. Dit beleidsplan is een uitdrukking van onze toewijding aan openheid en onze wens om onze activiteiten helder te communiceren naar alle belanghebbenden.

We nodigen u uit om dit beleidsplan zorgvuldig door te nemen en hopen dat het uw begrip van onze stichting en onze doelstellingen zal vergroten.

Dank u voor uw interesse en steun aan onze zaak.

Met vriendelijke groet,

Kerim Ahmet Candemir
Erol-Kaan Yaman
Nick Bender

2. Organisatiestructuur

Onze stichting heeft een heldere en doelgerichte organisatiestructuur die ons in staat stelt om efficiënt te werken en onze missie effectief na te streven. De structuur is ontworpen om duidelijkheid te bieden over verantwoordelijkheden, communicatielijnen en besluitvormingsprocessen.

Bestuur: Het bestuur vormt de hoogste besluitvormende instantie binnen onze stichting. Het bestaat uit een drietal toegewijde individuen die verantwoordelijk zijn voor het vaststellen van strategieën, het goedkeuren van beleid en het bewaken van de algehele richting van de organisatie. Ons huidige bestuur omvat:

Voorzitter: Kerim Ahmet Candemir

Secretaris: Erol-Kaan Yaman

Penningmeester: Nick Bender

Het bestuur komt regelmatig samen om belangrijke kwesties te bespreken en beslissingen te nemen die de stichting ten goede komen. Deze vergaderingen zullen genotuleerd en gedocumenteerd worden.

Naast de bovengenoemde bestuurders zijn er geen andere medewerkers actief in onze stichting.

3. Doelen en Werkwijze

3.1. Missie, visie en doelen

Missie: Onze missie is dat er na 2050 geen mens overlijdt aan voedingstekorten.

Doelen:

Micro-niveau (Doel opgesteld 1-1-2024): Binnen twee jaar streven we ernaar om 100 gezinnen in armoede, zowel financieel als op het gebied van voedingsmiddelen, te ondersteunen.

Meso-niveau (Doel opgesteld 1-1-2024): Binnen vijf jaar is ons doel om 5.000 gezinnen in armoede te ondersteunen en anderen te inspireren om onze werkwijze te repliceren.

Macro-niveau (Doel opgesteld 1-1-2024): Op lange termijn, binnen twintig jaar, streven we ernaar om een wereldwijde gemeenschap van vergelijkbare organisaties te creëren die transparant communiceren met donateurs. Samen kunnen we grootschalig samenwerken en steun ontvangen van innovatieve bedrijven die kunnen helpen bij het verminderen van voedseltekorten.

Visie: Wij geloven dat het uitbannen van honger mogelijk is door een netwerk van kleine, wereldwijd werkzame organisaties die transparant communiceren met donateurs. Onze visie is gebaseerd op het idee dat directe betrokkenheid en transparantie essentieel zijn voor het oplossen van dit wereldwijde probleem.

3.2. Werkwijze en Doelgroep

Werkwijze:

Stichting Kerim bereikt haar doelen door heldere communicatie over donaties.

Donateurs kunnen via onze website doneren en via ons YouTube-kanaal zien waar hun



bijdragen naartoe gaan. We reizen naar verschillende gebieden in de wereld waar hulp nodig is en doneren geld of zorgen voedsel voor gezinnen in armoede.

Doelgroep:

Onze focus ligt op gezinnen in armoede die getroffen zijn door natuurrampen, klimaatverandering of politieke onrust. Deze groep heeft dringend behoefte aan voedselzekerheid en wij streven ernaar om hen direct te ondersteunen in hun basisbehoeften.

Door deze heldere doelstellingen en werkwijze willen we bijdragen aan een wereld waarin geen enkel individu lijdt onder voedseltekorten.

4.Financiën

4.1.Beloningsbeleid

De bestuurders (en eventueel toekomstige medewerkers) krijgen geen enkele vorm van vergoedingen of beloningen voor hun werk. Al onze werkzaamheden worden vrijwillig uitgevoerd om ervoor te zorgen dat 100% van de donaties wordt besteed aan mensen in nood.

4.2.Wervingen van inkomsten

Stichting Kerim streeft ernaar om haar inkomsten te verkrijgen via donaties van particulieren, bedrijven en andere organisaties die ons streven naar het uitbannen van voedingstekorten ondersteunen. Onze werving van inkomsten is gebaseerd op de volgende principes:

Transparantie en Verantwoording: Wij geloven in volledige transparantie over onze inkomsten en uitgaven. Donateurs kunnen erop vertrouwen dat 100% van hun donaties (exclusief transactiekosten) direct worden besteed aan het verwezenlijken van onze doelstellingen.

Donaties: We zullen actief donaties werven via verschillende kanalen, waaronder onze website, sociale media en persoonlijke netwerken. Donateurs worden aangemoedigd om vrijgevig bij te dragen aan onze missie en kunnen erop vertrouwen dat hun bijdragen direct impact hebben.

Transparante Communicatie: We zullen helder communiceren over hoe donaties worden besteed en welke resultaten worden behaald dankzij de steun van onze donateurs. Dit omvat regelmatige updates via social media en andere communicatiekanalen.

Door middel van een transparante, ethische en effectieve inkomstenwerving willen we het vertrouwen van onze donateurs verdienen en onze missie verwezenlijken om voedingstekorten uit te bannen.

4.3. Beheer en besteding van het vermogen

Als Stichting Kerim hechten wij grote waarde aan transparantie en verantwoording in het beheer en de besteding van ons vermogen. Hieronder volgt een beschrijving van ons beleid met betrekking tot het beheer van financiële middelen en de besteding van ingezamelde gelden en goederen.

Beheer van het Vermogen:

Ons financiële beleid is gericht op het zorgvuldig beheren van alle ontvangen middelen om ervoor te zorgen dat deze optimaal worden benut ten behoeve van onze missie. Concreet omvat ons beheer van het vermogen de volgende aspecten:

Zeggenschap over het vermogen:

Het vermogen wordt beheerd door alle bestuurders. Voor alle in- en uitgaven voeren wij overleg. Dit doen we om ervoor te zorgen dat het vermogen goed beschermd blijft.

Transparantie en Verantwoording: We handhaven een strikte boekhouding en leggen verantwoording af over al onze inkomsten en uitgaven. Donateurs en belanghebbenden hebben via onze site toegang tot onze financiële gegevens en jaarverslagen.

Risicobeheer: We evalueren regelmatig financiële risico's en nemen passende maatregelen om deze te beheersen en te minimaliseren.

Besteding van het Vermogen:

Ons doel is om onze financiële middelen op een effectieve en efficiënte wijze te besteden om onze missie en doelen te verwezenlijken. Hieronder volgen enkele principes die ons leiden bij de besteding van ingezamelde gelden en goederen:

Impactgericht: We streven ernaar om maximaal impact te genereren met elke uitgegeven euro, waarbij we ons richten op projecten en activiteiten die het meest bijdragen aan het realiseren van onze doelstellingen.

Transparantie: We communiceren openlijk over hoe de ingezamelde gelden worden besteed en welke resultaten worden behaald met deze investeringen. Dit doen we door op onze YouTube kanaal duidelijk verslag te maken over afgeronde projecten.

Monitoring en Evaluatie: We voeren regelmatig monitoring en evaluatie uit van onze programma's en projecten om de effectiviteit ervan te beoordelen en waar nodig aanpassingen aan te brengen.

Bestuursbesluiten: Belangrijke beslissingen over de besteding van financiële middelen worden genomen in overleg met het bestuur, waarbij de belangen van onze doelgroep en de lange termijn doelstellingen van de stichting centraal staan.

5.Communicatie en Promotie

Stichting Kerim erkent het belang van effectieve communicatie en PR om ons bereik te vergroten, onze missie te verspreiden en betrokkenheid bij onze doelgroepen te stimuleren. Ons communicatiebeleid omvat de volgende strategieën en kanalen:

YouTube verslagen: Wij geloven in transparante communicatie en willen onze donateurs en belanghebbenden betrekken bij onze activiteiten en impact. Daarom zullen wij bij al onze reizen verslagen delen via ons YouTube-kanaal. Deze verslagen zullen updates geven over onze projecten, successen en uitdagingen, en laten zien hoe donaties worden besteed.

LinkedIn en Instagram: We zullen ons voornamelijk richten op LinkedIn en Instagram voor onze externe communicatie. Deze platforms bieden een professionele en visueel aantrekkelijke manier om ons verhaal te delen, onze resultaten te tonen en nieuwe donateurs aan te trekken.

Andere Sociale Mediakanalen: Naast LinkedIn en Instagram zullen we ook actief zijn op andere sociale mediaplatforms, waaronder TikTok, X, Threads, Snapchat en Facebook. We zullen onze stichting promoten, onze projecten belichten en ons publiek betrekken door middel van diverse contentformaten die aansluiten bij de specifieke kenmerken en doelgroepen van elk platform.

Onderlinge communicatie: Onderlinge communicatie zal plaatsvinden via Whatsapp. Daarnaast zullen we een aantal keer per jaar vergaderen (minimaal een keer per jaar). Deze vergadering zullen genotuleerd en gedocumenteerd worden.

Door gebruik te maken van diverse sociale mediakanalen streven we ernaar om een breed en divers publiek te bereiken, onze boodschap te verspreiden en gemeenschappen te mobiliseren om samen met ons het verschil te maken in de strijd tegen voedingstekorten en armoede.

6.Dankwoord

Beste lezers,

Namens Stichting Kerim willen we u hartelijk bedanken voor de tijd die u heeft genomen om ons beleidsplan door te nemen. Uw interesse en betrokkenheid zijn van onschatbare waarde voor ons werk en onze missie.

Door het lezen van dit beleidsplan heeft u een dieper inzicht gekregen in onze doelstellingen, werkwijze en visie voor de toekomst. Uw steun en mogelijke bijdragen zullen ons helpen om onze doelen te bereiken en een positieve impact te hebben op de levens van mensen in nood.

We zijn dankbaar voor uw vertrouwen in onze organisatie en kijken uit naar mogelijke samenwerkingen en betrokkenheid bij onze activiteiten. Samen kunnen we een verschil maken en streven naar een wereld waarin niemand lijdt onder voedingstekorten.

Nogmaals, onze oprechte dank voor uw interesse en steun.

Met vriendelijke groet,

Kerim Ahmet Candemir
Erol-Kaan Yaman
Nick Bender

7. Bijlagen

7.1. Huidige baten en lasten 2025

Onderaan onze site kunt u onze financiële verantwoording van 2025 vinden.